

Opsamling: Foreningers synlighed

Tilflytture:

- Foreningsmesse, hvor foreningerne kan præsentere deres aktivitet.
- Busture for tilflyttere kan gå forbi foreningsfaciliteterne, gerne med besøg i de store idrætscentre/faciliteter.
- Oplysning af Fritidsportalen... og mere synlighed...
- Udlevering af SAMMEN om Idræts- og Fritidslivet
- Rabat til alle borgere – "klubtilbud" – inkl. aftenskoler
- Nytårspostkort til alle husstande i uge 2: Velkommen til et alsidigt foreningsliv i vores kommune, inkl. QR kode
- Sider i Ugeavisen
- Høre tilflytterne om hvad de interesserer sig for og give dem kontaktinfo på dagen eller eftersende det
- Fysiske flyers til børn og voksne – ligesom på tankstationer til forlystelsesparker mm.
- Info skærme ved vejen til kommune (banegården, bibliotek, turist info, Storebælts Butikcenter)
- Evt. med "partout-klippekort" hvor nye i kommunen kan afprøve seks måneder i "alle foreninger" – til de finder "deres" plads..

Fritidsportal:

- Fritidsportalen er til foreninger og deres dialog med kommunen. Flyt alle foreninger til og aktiviteter til en let adgang og oversigt på kommunens hjemmeside med adgang direkte fra forsiden, med nem søgefunktion.
- Link til Fritidsportalen på kommunens hjemmeside
- Nem at finde – og opdateres jævnligt.
- Nem at bruge...
- Link fra Fritidsportalen – til foreningers hjemmeside
- Mail ud en gang årligt
- Let tilgængelig
- Let at finde
- Åbent Hus en gang pr. år
- Koordinering med den sociale vejviser
- Mulighed for link til hjemmesider
- Mulighed for anvendelse af kommunens hjemmeside, f.eks. som navigeringssted
- Opdatere billeder
- Én koordinator der hjælper foreningerne ind i et digitalt overskueligt "vindue" hvor brugere også kan søge a la Kultunaut – "alt der foregår eks. mandage, tidsrum, aktive, udendørs, socialt, kulturelt

SoMe:

- Kommunal understøttelse af foreningers muligheder for udfærdigelse af digital markedsføring og derved være klar til næste periode for digitale medier.
- Åben SoMe understøttelse eks. en gang pr. måned.
- SoMe post
- Kampagne omkring forening/idræt/fritidslivet
- Foreningsportrætter kan rotere på SoMe blandt forskellige foreninger på NK-plattform
- Portrætter af talenter og nogen, der dyrker idræt på eliteplan
- Bedre og bredere info til borgerne om foreningslivet
- Video/film om hele foreningslivet eller en film om de enkelte områder (f.eks. se til Kerteminde)
- TV2 Fyn: mere synlighed
- Tik Tok: unge platforme
- Overvej en fritidsmesse (i stil med seniorlivsmessen)
- Tik Tok og Instagram for at nå de unge
- Åbent Hus i hal ligesom uddannelsesmessen

- En form for digital kobling – hvis det lægges op i et medie deles de i andre. Eks. læg op på FB – mulighed for deling på Instagram. Link til aktuel side ved Nyborg Kommune

Foreningsportrætter:

- Oversigt, i planche format, over hvilke foreninger der er aktive i denne facilitet, evt. med QR kode til foreningernes SoMe kanal
- Synliggørelse af aktiviteter i alle kommunens faciliteter.
- Rotation – foreninger tilbydes hjælp til at lave et foreningsportræt
- Adgang til Infoskærme og hjælp til opsætning
- Bedre info til foreninger om muligheden
- Forslag til portrætter: LOF, FOF, Hussflidskolerne, Yogaskolen, Borgerforeninger, kor og orkestre – også enkeltpersoner, der skiller sig ud.
- Hvor blev "Gang i gaden" af?
- På Fritidsportalen kan man udvide med let "uploadelige" portrætter – billeder/videoer fra foreningerne. Maps – evt. kortvisning
- Folk fra foreninger giver foredrag på f.eks. gymnasiet.

Nye ideer:

- E-Boks besked fra Nyborg Kommune til alle borgere omkring Fritidsportalen og udbud af foreninger.
- Skilte i lokalsamfundet om foreningslivet (alt tæller)
- Samarbejde med folkeskoler: Mange kender ikke tilbuddene og her kan man evt. invitere utraditionelle sportsgrene ud til skolerne...
- Samarbejde med Nyborg Kommune og frivilligcenteret om at invitere foreninger ind til f.eks. bestyrelsesarbejde, søge fonde, hvordan laver vi SoMe.
- Brug af teknologi: Skærme på centrale steder, der i f.eks. rulletekst viser aktivitetsoversigt, f.eks. skærm i Sundhedshuset
- Brug af teknologi: Sociale medier skal meget mere i spil
- Udvikle: Nyborg app – "Whats on in Newcastle"